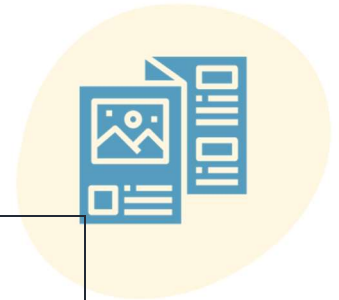


Leidraad duidelijke taal

van vzw 'de Rand'

Checklist duidelijk geschreven taal – flyers & affiches



1. Voor ik begin te schrijven

Voor wie is mijn flyer of affiche bedoeld?

Waar moet ik op letten voor dit publiek?

aangepaste stijl, bv. jongerentaal

ondersteunen met pictogrammen, bv. voor anderstaligen

Welke informatie wil ik geven? Waarom is dit interessant voor mijn lezers?

2. Woorden

- Gebruik woorden die iedereen kan begrijpen.
Vermijd moeilijke woorden, leg ze uit of ondersteun ze visueel.
- Vermijd figuurlijk taalgebruik.
Hij neemt geen blad voor de mond → Hij is eerlijk / hij is open / hij liegt niet / hij is oprecht ...
- Vermijd vaktaal.
Lukt dat niet? Leg deze woorden dan uit of ondersteun ze visueel.
- Vermijd afkortingen.
CV = centrumverantwoordelijke

3. Zinnen

- Spreek je lezer rechtstreeks aan (je). Gebruik nooit 'men'.
- Gebruik korte zinnen.
Nog korter dan anders.

- Schrijf actief.
Gebruik geen zinnen met 'worden'.
De kinderen worden onthaald. → De kinderen zijn welkom.
- Gebruik vragen en instructietaal waar dat relevant is.
Interesse? **Stuur** een e-mail naar ...
- Vermijd herhaling. Geef de informatie niet 3 x opnieuw.

4. Structuur

- Het belangrijkste staat voorop.
- Wie-wat-waar-wanneer-andere noodzakelijke informatie is duidelijk aanwezig.
(ook visueel)
Contactinformatie = duidelijk aanwezig
- Gebruik een duidelijke titel.
- Zorg voor witruimte.
- Eindig met een 'call to action'.
Bv. informatie over inschrijven
- Werk met opsommingstekens.

5. Vorm

- Laat geen spel- of grammaticale fouten staan.
- Gebruik een foto of illustratie die je boodschap ondersteunt of verduidelijkt.
Zorg ervoor dat de afgebeelde mensen voldoende divers zijn.
- Maak je letters groot genoeg.
Houd rekening met de 'leesafstand' – je bekijkt een affiche meestal van een afstand.
- Gebruik een makkelijk leesbaar lettertype.
bv. Arial, Calibri ...
- Gebruik 1 lettertype voor de hele tekst.
- Zet woorden die je wil benadrukken vet.
Onderstreep ze niet!
- Vermijd overbodige hoofdletters.
SCHRIJF JE NU IN. → Schrijf je nu in.
- Vermijd cursief.
Cursief = moeilijker leesbaar.
Kom naar onze activiteit op ... → Kom naar onze activiteit op ...
- Schrijf de dagen en maanden voluit.
Vooral belangrijk voor anderstaligen.
5/12/2021 → 5 december 2021
woe → woensdag
- Gebruik cijfers.
Vooral belangrijk voor anderstaligen.
vijf → 5
- De schrijfwijze van telefoonnummers = 02 456 97 85 of 0496 59 22 68.

6. Mijn tekst is klaar. Wat nu?

- Vindt je lezer snel de informatie die hij nodig heeft?
- Is je tekst nagelezen?
- Heb je je beperkt tot essentiële informatie?
Wie-wat-waar-wanneer-hoe ...

