



beleidsnota 2015-2019 van vzw 'de Rand'

te voegen als bijlage bij de samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap, de provincie Vlaams-Brabant en het EVA 'de Rand'

Inhoud

1. De huidige positionering van 'de Rand'
2. Omgevingsanalyse
3. Missie en doelstellingen van 'de Rand'
4. Hoe omgaan met de strategische doelstellingen
5. Het tot stand komen van deze strategische nota
6. Strategische doelstelling 1: de gemeenschapscentra van 'de Rand' en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten en broedplaatsen voor gemeenschapsvorming die vanuit een Nederlandstalige profilering bijdragen tot een sterker sociaal weefsel
7. Strategische doelstelling 2: 'de Rand' voert een gericht informatiebeleid
8. Strategische doelstelling 3: 'de Rand' stimuleert en ondersteunt anderstaligen in de Vlaamse Rand om het Nederlands te leren, te gebruiken en te oefenen
9. Strategische doelstelling 4: 'de Rand' is een partner voor de Vlaamse Regering, de provincie Vlaams-Brabant en de gemeenten bij het voorbereiden en uitvoeren van het specifieke beleid inzake Vlaams karakter en onthaal en integratie van anderstaligen
10. Strategische doelstelling 5: 'de Rand' behartigt de Vlaamse belangen in de regio en vervult een advies- en signaalfunctie naar de Vlaamse Gemeenschap, via de minister bevoegd voor de coördinatie van het beleid in de Vlaamse Rand, en naar de provincie Vlaams-Brabant, via de gedeputeerde bevoegd voor het Vlaams karakter
11. Strategische doelstelling 6: 'de Rand' bevordert de integratie van anderstaligen
12. Strategische doelstelling 7: 'de Rand' participeert aan het documentatiecentrum voor de Vlaamse Rand
13. Strategische doelstelling 8: 'de Rand' werkt efficiënt en doelmatig

Bijlage

- Meerjarige begroting 2015-2019

1. De huidige positionering van 'de Rand'

Vzw 'de Rand' is een privaatrechtelijk EVA in **het beleidsdomein binnenlands bestuur (afdeling stedenbeleid, Vlaamse Rand en Brussel)**.

Het basisdecreet is het decreet van 7 mei 2004 houdende de omvorming van de vzw 'de Rand' tot een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap. Dit decreet werd gewijzigd via de decreetsaanpassingen van 12 juli 2013 en 25 april 2014.

In het decreet is de missie omschreven als het 'ondersteunen en bevorderen van het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse rand rond Brussel'.

Door de exploitatie van zeven **gemeenschapscentra** zorgt vzw 'de Rand', vooral in de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut, voor een kwaliteitsvol sociaal-cultureel aanbod, waarmee de vzw vanuit een Nederlandstalige profilering gemeenschapsvorming bevordert, zowel voor kinderen, jeugd als volwassenen.

In die gemeenten met bijzonder taalstatuut die niet zelf intekenen op de Vlaamse beleidsprioriteiten voert vzw 'de Rand' bovendien **een lokaal sport- en jeugdbeleid**, via het opmaken en uitvoeren van beleidsplannen in overleg en samenwerking met het werkveld.

Vzw 'de Rand' ondersteunt de lokale Nederlandstalige **cultuurraden** (logistiek en financieel), alsook de privaatrechtelijke bibliotheken in Kraainem en Drogenbos die onder de koepel van de lokale cultuurraden werken.

In de zes publiceert 'de Rand' negen keer per jaar een **gemeenschapskrant** (in Drogenbos vier keer per jaar).

Als partner van het PEVA **Vlabra'ccent** (het samenwerkingsplatform van de Vlaams-Brabantse cultuur- en gemeenschapscentra) werkt 'de Rand' voor elk van zijn centra samen met andere centra voor de eigen programmering, communicatie en abonnementenverkoop.

Vzw 'de Rand' is ook een van de drie partners die **FelixKart** (museum Felix De Boeck) in Drogenbos exploiteren.

Voor de 19 gemeenten van de Vlaamse Rand publiceert 'de Rand' 9 keer per jaar **RandKrant**. De publicatie wordt beurtelings in de helft van de regio bus aan bus verspreid. Aanvullende verspreiding gebeurt op afhaalpunten en digitaal via de website.

Vzw 'de Rand' werkt mee aan het **onthalen van anderstaligen** door Nederlands leren te stimuleren en door ruimte te bieden voor een laagdrempelig aanbod van taallessen Nederlands i.s.m. het officiële onderwijscircuit.

Sinds 2006 ontwikkelt vzw 'de Rand' een **taalpromotiebeleid** in de Vlaamse Rand. De vzw werkt hiervoor nauw samen en maakt werkafspraken met o.m. het agentschap integratie en inburgering (waarvan het vroegere PRIC en het Huis van het Nederlands Vlaams-Brabant deel uitmaken) en het Huis van het Nederlands Brussel. De klemtoon van 'de Rand' ligt op het stimuleren van oefenkansen



Nederlands in de vrije tijd en het inzetten op de **affectieve zijde** van taalverwerving en de perceptie van het Nederlands in een regio die sterk onderhevig is aan ontnederlandsing. Vzw 'de Rand' ontwikkelt en initieert modellen, methodieken en instrumenten die door andere actoren (organisaties, gemeenten ...) overgenomen kunnen worden. Er wordt vraag- en behoeftegestuurd gewerkt. De inwoners van gemeenten met bijzonder taalstatuut krijgen ook hier bijzondere aandacht. In de komende legislatuur zal vzw 'de Rand' haar taalpromotiebeleid verder ontwikkelen en hierover werkafspraken maken met het nieuwe EVA Integratie en Inburgering.

Vzw 'de Rand' werkt beleidsvoorbereidend en -ondersteunend voor de Vlaamse Regering, de provincie Vlaams-Brabant en de gemeenten in de Vlaamse Rand, zowel wat betreft het beleid 'Vlaams karakter', als wat betreft het onthaal- en taalpromotiebeleid voor anderstaligen.

2. Omgevingsanalyse

Een wijzigende omgeving

Voor meer cijfers:

- [Vlaamse Rand. Cijferboek 2014](#), SVR
- [Taal en identiteit in de Rand](#), Taalbarometer Rudi Janssens, VUB 2014
- [De internationalisering van de Vlaamse Rand rond Brussel](#), colloquiumpublicatie 2012
- [Het internationale karakter van de Vlaamse Rand. Vergelijking met het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en het ruime ommeland](#), SVR 2012
- [Gemeentelijke profielschetsen](#), SVR
- [Lokale inburgerings- en integratiemonitoren](#), SVR

De Vlaamse Rand is het stuk van Vlaanderen dat aan Brussel grenst, en in het zuiden aan Wallonië. Een integraal deel van Vlaanderen dus, en van het Nederlandse taalgebied, maar vlak bij regio's met andere taalregimes. De Rand wordt, veel meer dan de rest van Vlaanderen, beïnvloed door die naaste burens. Een dergelijke strategische ligging biedt uiteraard kansen, maar creëert ook uitdagingen.

Een superdiverse regio, niet allemaal rijke expats

Het suburbanisatieproces dat decennialang tot de verfransing van de Rand leidde, veroorzaakt nu een **internationalisering**. De traditionele inwijking uit Brussel bestaat tegenwoordig voor de helft uit mensen van buitenlandse herkomst, een gevolg van de gewijzigde Brusselse bevolkingssamenstelling. Door zijn Europese en internationale rol is Brussel uitgegroeid tot een kosmopolitische grootstad met meer dan 100 nationaliteiten en thuistalen. In 2013 was 68,9% van de Brusselse bevolking van vreemde herkomst. Het Vlaamse gemiddelde was 18,4 %, in de Vlaamse Rand was het gemiddelde 32,6 % met uitschieters van meer dan 40 % (Kraainem 46,1 %, Vilvoorde 44,9 %, Machelen 44,7 %, Drogenbos 43,8 % en Zaventem 42 %). Het gemiddelde voor de 6 faciliteitengemeenten was 38,5 %. Ter vergelijking de scores van de Vlaamse grootsteden: Antwerpen 45,6% en Gent 30,5 %.

Bij de jeugd is de internationalisering nog duidelijker. In de leeftijdsgroep van 0 tot 17 jaar is maar liefst 51,2 % van de kinderen van vreemde herkomst. In Brussel is dat 84,8%, het Vlaamse gemiddelde is 30,5 %.

De herkomst van deze nieuwe inwoners is bovendien zeer verscheiden: ze komen uit 114 landen en uit alle continenten en dat maakt van de Rand een voorbeeld van een zgn. superdiverse regio. En die inwijkelingen zijn meer en meer hier om te blijven. Het traditionele beeld dat buitenlanders in de Rand allemaal expats zijn, moet bijgesteld worden. Naast Europese ambtenaren en werknemers van

internationale bedrijven die hier doorgaans slechts tijdelijk verblijven, wonen hier tegenwoordig ook veel laaggeschoolde migranten uit armere thuislanden.

Ook taaldiversiteit

Die internationalisering heeft ontegensprekelijk ook gevolgen op het vlak van taal: verschillende indicatoren wijzen op een **ontnederlandsing**. Uit een recente bevraging volgens de Taalbarometermethode blijkt wel dat nog bijna 60% van de volwassen Randbewoners in het Nederlands is opgevoed, in 1 op de 6 gevallen wel in combinatie met een andere taal, meestal het Frans. Maar cijfers van Kind en Gezin tonen aan dat dat bij de jonge gezinnen verandert. Zo sprak slechts 34,8 % van de jonge moeders in de Vlaamse Rand Nederlands met haar baby (cijfers voor kinderen geboren in 2014). 39 % sprak Frans. De rest sprak andere talen. In Vlaanderen sprak nog driekwart van de jonge moeders Nederlands. In de faciliteitengemeenten sprak overigens nog slechts 10,5 % Nederlands met haar baby.

Troeven van het Nederlands

Toch is het tegelijkertijd zo dat de status van het Nederlands gegroeid is. De faam van het Nederlandstalig **onderwijs** is goed en dat trekt, in tegenstelling tot enkele decennia geleden, ook veel anderstaligen aan, zelfs uit Brussel en Wallonië. En in economisch onzekere tijden lonkt de Vlaamse **arbeidsmarkt**. Nederlands biedt kansen op sociale mobiliteit, het is een middel om (beter) werk te vinden: dat is het beeld.

Meestal vrijwillig

Maar het is niet omdat anderstaligen er in theorie van overtuigd zijn dat Nederlands leren nuttig of nodig is, dat ze in de praktijk ook de stap zetten. Nochtans is het belangrijk: in de Vlaamse Rand volgen de meeste anderstaligen een cursus Nederlands op vrijwillige basis. De meeste anderstaligen die naar de Vlaamse Rand verhuizen, zijn niet verplicht om Nederlands te leren.

In andere Vlaamse regio's volgen anderstalige inwijkelingen hun eerste cursus Nederlands dikwijls via een inburgeringstraject. Maar in de Vlaamse Rand zijn anderstalige inwijkelingen vaak (al dan niet genaturaliseerde) Belgen, EU-burgers, expats en buitenlanders die eerst in Brussel gewoond hebben. Slechts een fractie wordt via het beleid bereikt: in 2014 behaalden 506 nieuwkomers een attest in de Vlaamse Rand. Met de verruiming van het toepassingsgebied voor inburgering komt daar wel verandering in.

Er zijn daarnaast nog andere verplichtende maatregelen, voor sommige werkzoekenden en voor kandidaat-huurders van een sociale woning bijvoorbeeld, maar ook die betreffen niet iedereen.

Aantrekkelijk maken

In een diverse regio als de Vlaamse Rand, waar het Nederlands bovendien niet automatisch de *lingua franca* is zoals in andere delen van Vlaanderen (omwille van de geografische ligging en van de quasi algemene kennis van internationaal belangrijkere talen als Frans en Engels), is het cruciaal om het Nederlands een **aantrekkelijker imago** te geven.

Onze taal heeft voor anderstaligen eerder een utilitaire dan een attractieve uitstraling of reputatie.

Gemeenschapsvorming

Een superdiverse samenleving waarin bovendien ook taaldiversiteit aan de orde is, vraagt om een beleid dat gemeenschapsvorming en sociale cohesie nastreeft, zeker als je vaststelt dat de migratie-intensiteit zeer hoog is. Waar in Vlaanderen in 2014 gemiddeld 107 op 1.000 mensen verhuisden, waren dat er in de Vlaamse Rand 142, in de facilititeitengemeenten zelfs 168.

De kernopdracht van vzw 'de Rand' is en blijft om, in eerste lijn via de gemeenschapscentra, en in tweede lijn in de andere gemeenten, gemeenschapsvorming te ondersteunen.

Evoluerende werkomgeving, ook bij collega's-actoren van vzw 'de Rand'

Vzw 'de Rand' exploiteert zeven gemeenschapscentra, waarvan er zes in gemeenten met bijzonder taalstatuut liggen. In de zes zet de organisatie in op cultuur en vrije tijd, ze publiceert maandelijks een gemeenschapskrant en ondersteunt het lokale jeugd- en sportgebeuren in die gemeenten waar het gemeentebestuur niet zelf intekent op de van toepassing zijnde decreten.

Voor de programmering en de communicatie van de centra maakt vzw 'de Rand' actief deel uit van het samenwerkingsplatform Vlabra'ccent. Vanuit de filosofie van dit netwerk zetten de centra van 'de Rand' abonnementenformules op met andere gemeentelijke cultuur- of gemeenschapscentra in Meise, Beersel (Alsemberg), Overijse en Tervuren.

Sinds de gemeenteraadsverkiezingen van 2012 is bij de gemeentebesturen van een aantal facilititeitengemeenten een grotere interesse en bereidheid merkbaar om samen te werken met de Vlaamse overheid. Dit uit zich in het zelf intekenen op de beleidsprioriteiten inzake lokaal jeugdbeleid en lokaal sportbeleid en/of in het opzetten van samenwerkingsprojecten met gemeenschapscentra van 'de Rand'.

Op het vlak van de professionele kunsten zijn de ontwikkelingen van de FeliXartsite betekenisvol omdat ze een integratie nastreven tussen een kwalitatief hoogstaand en professioneel artistiek tentoonstellingsbeleid en de promotie van lokaal erfgoed en natuurbeleving. Ook het kasteel van Gaasbeek, net buiten de Rand, streeft een evenwicht na tussen bovenregionale uitstraling en lokale inbedding, dit laatste vooral via de regiowerking van o.m. de cultuurregio Pajottenland-Zennevallei, die het erfgoedconvenant uitvoert.

Ter versterking van het Vlaams karakter ontwikkelen de Vlaamse Regering en de provincie Vlaams-Brabant een taalpromotiebeleid in de vrije tijd, dat door vzw 'de Rand' op het terrein wordt gecoördineerd en afgestemd met talrijke partners (Huis van het Nederlands, lokale overheden, collega's-actoren zoals Arch'educ).

Het **Huis van het Nederlands** in deze regio (in de loop van 2015 ingekanteld in het agentschap integratie en inburgering) coördineert het aanbod taallessen Nederlands (NT2) voor volwassenen. Via vzw 'de Rand' worden ook taallessen in de faciliteitengemeenten aangeboden. De 19 gemeenten in de Vlaamse Rand leggen elk hun eigen accenten qua **onthaalbeleid** voor nieuwkomers van buitenlandse afkomst. Hoewel de **taalwetgeving** hierbij zeker principieel het Nederlands beschermt als bestuurstaal, kan ze in een aantal gevallen een eerste positief onthaal of contact bemoeilijken. De zes met bijzonder taalstatuut uitgezonderd, proberen de **gemeentebesturen** een actief **beleid** te voeren met betrekking tot **het behoud van het Vlaams karakter**. Om dit beleid te stroomlijnen en te voeden is op initiatief van de provincie Vlaams-Brabant het platform van gemeenten uit de Rand actief, waaraan vzw 'de Rand' trouwens participeert.

In het kader van het integratiebeleid hebben in de Vlaamse Rand heel wat gemeenten de stap gezet naar de oprichting van een gemeentelijke **integratiedienst**. Die faciliteert transversaal in de gemeente de processen en projecten die integratie en gemeenschapsvorming beogen voor alle groepen van de bevolking en is uiteraard vooral gefocust op nieuwkomers. De integratiediensten krijgen methodologische ondersteuning en ervaringsuitwisseling via het PRIC, (voor taalpromotie) van vzw 'de Rand' en (voor taalbeleid) van het Huis van het Nederlands Vlaams-Brabant. Het nieuw agentschap Integratie en Inburgering hertekent de opdrachten met betrekking tot ondersteuning van het lokale integratiebeleid. Het Huis van het Nederlands Vlaams-Brabant, de lokale en provinciale integratiediensten en partners zoals Arch'educ zijn actieve partners van vzw 'de Rand' inzake taalpromotie.

Tal van **informatiekanalen** zijn in de Vlaamse Rand actief: **Ring-tv** vervult een uitstekende taak als gemeenschapsvormend en bindend element in de Rand, en is nu door een beperkte ondertiteling wellicht ook al wat bekend bij anderstaligen. Het maandblad **RandKrant** trekt ook de anderstalige kaart door korte samenvattingen van artikels in andere talen te publiceren. Ook het gratis weekblad Flanders Today en het tv-magazine en de website Fans of Flanders zijn gericht op de expats.

Je kan geen context van de Vlaamse Rand schetsen zonder het te hebben over **Brussel**: een grote meertalige stad, met een bruisend cultuurleven. Brussel zorgt door zijn migratiebewegingen van en naar de Rand in grote mate voor de toename van de bevolking in de Vlaamse Rand en voor een deel van de groeiende ontnederlandsing. Elk beleid dat gevoerd wordt voor de Vlaamse Rand wordt daarom best afgestemd op Brussel, omdat een beleid voor elk van deze regio's steeds een effect heeft op de andere regio. Een beleid voor de Rand kan niet los gezien worden van een beleid voor Brussel, en omgekeerd. Zo kan 'verstandig' Brussels beleid ook de Rand ten goede komen: als men in het officieel tweetalige Brussel elke inwoner kennis zou laten verwerven van minstens het Frans en het Nederlands, zouden de problemen qua integratie in de Rand minder groot zijn.

3. Missie en doelstellingen van 'de Rand'

1. Missie volgens het decreet

De vzw 'de Rand' heeft tot missie het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse rand rond Brussel te ondersteunen, uit te stralen en te bevorderen.

2. Missie, intern en extern te hanteren, goedgekeurd door de raad van bestuur

Vzw 'de Rand' draagt bij tot de groei van een open en verdraagzame leefgemeenschap die het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse Rand respecteert, uitstraalt en dus versterkt. Met het oog daarop ondersteunt en bevordert vzw 'de Rand' vanuit een Nederlandstalige profilering de leefkwaliteit in de Vlaamse Rand via gemeenschapsvorming. De vzw doet dit in complementariteit met de lokale besturen, met bijzondere aandacht voor de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut.

3. Deelelementen, vervat in de missie

- Een open en verdraagzame leefgemeenschap tot stand brengen, want de internationalisering van de samenleving in de Vlaamse Rand enerzijds en het samenleven van Franstaligen, Nederlandstaligen en anderstaligen anderzijds nopen ons te zoeken naar een leefomgeving, gericht op een gastvrij onthaal en op kwalitatieve ontmoetingen vanuit respect.
- Een bijdrage leveren, want op een dergelijke manier de sociaal-culturele leefkwaliteit bevorderen is een zaak van iedereen, zowel besturen als middenveld en individuele personen.
- Het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse Rand ondersteunen en versterken, want de Vlaamse Rand behoort grondwettelijk ondubbelzinnig tot Vlaanderen.
- Nederlandstalige profilering, want respect begint bij een assertief en zelfbewust uitdragen van de eigen cultuur en identiteit, waarvan taal een belangrijke exponent is.
- Gemeenschapsvorming ondersteunen en bevorderen, want het verhogen van de graad van integratie in een lokale samenleving gebeurt het best via het bevorderen van het sociale weefsel, lokale pluralistische netwerken en mogelijkheden tot ontmoeting.
- Complementariteit met de lokale besturen, want vzw 'de Rand' wil niet in de plaats treden van lokale besturen, bij wie de primaire regierol ligt, maar waar dat nodig en relevant is ondersteuning bieden.
- Bijzondere aandacht voor de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut, want daar nemen de lokale gemeentebesturen niet steeds de verantwoordelijkheid voor het voeren van een beleid met betrekking tot jeugd, cultuur, sport en informatie conform de doelstellingen van de Vlaamse overheid.

4. Strategische doelstellingen

- de gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten en broedplaatsen voor gemeenschapsvorming die vanuit een Nederlandstalige profilering bijdragen tot een sterker sociaal weefsel
- 'de Rand' voert een gericht informatiebeleid
- 'de Rand' stimuleert en ondersteunt anderstaligen in de Vlaamse Rand om het Nederlands te leren, te gebruiken en te oefenen
- 'de Rand' is een partner voor de Vlaamse Regering, de provincie Vlaams-Brabant en de gemeenten bij het voorbereiden en uitvoeren van het specifieke beleid voor de Vlaamse Rand
- 'de Rand' behartigt de Vlaamse belangen in de regio en vervult een advies- en signaalfunctie naar de Vlaamse Gemeenschap, via de minister bevoegd voor de Vlaamse Rand, en naar de provincie Vlaams-Brabant, via de gedeputeerde bevoegd voor het Vlaams karakter
- 'de Rand' bevordert de integratie van anderstaligen
- 'de Rand' participeert aan het documentatiecentrum voor de Vlaamse Rand
- 'de Rand' werkt efficiënt en doelmatig

4. Hoe omgaan met de strategische doelstellingen?

In het vervolg van deze nota worden de strategische doelstellingen één na één behandeld. Aangezien het hier over een beleidsnota op het niveau van 'de Rand' gaat, worden de operationele doelstellingen, alsook de acties, middelen en indicatoren aangegeven. De meerjarige nota wordt jaarlijks vertaald naar een jaaractieplan dat ook aan de overheden wordt bezorgd. Het spreekt vanzelf dat dit jaarplan met het oog op een optimale en efficiënte interne werking voor elk onderdeel van 'de Rand' kan en zal omgezet worden in deelactieplannen.

In dit plan wordt de basiswerking van de gemeenschapscentra (strategische doelstelling 1), voor wat betreft de strategische opties en de operationele doelstellingen, gevat via een benadering vanuit het helikopterperspectief van 'de Rand'. Zoals we verder toelichten, bestaan er ook op het niveau van elk gemeenschapscentrum visienota's die een toetsingskader bevatten voor lokaal beleid, lokale initiatieven en activiteiten. Deze nota's weerspiegelen zeer sterk de lokale context en zijn dan ook sterk geïnspireerd door het lokale vrijwilligerswerk dat vertegenwoordigd is in de programmeringscommissies.

5. Het tot stand komen van deze strategische nota

Deze nota kwam tot stand via het volgende proces:

- zomer 2013: de cel taalpromotie van 'de Rand' werkt een omgevingsanalyse uit en positioneert haar opdracht tegenover de evoluties op het terrein en inzake het beleid
- najaar 2013: elk van de gemeenschapscentra doorloopt een coachingstraject via LOCUS, om te komen tot een visienota voor de volgende vijf jaar (vertrekkend vanuit een lokale omgevingsanalyse)
- najaar 2013: redactie van een evaluatienota met betrekking tot de uitvoering van de aflopende samenwerkingsovereenkomst. Deze nota wordt door de raad van bestuur goedgekeurd op 24 februari 2014.
- 9 december 2013: de raad van bestuur keurt de insteeknota voor de volgende Vlaamse Regering goed
- eind 2013-begin 2014: bespreking op interne beleidsvergaderingen, stafoverleg en centra-overleg van onderdelen van wat de globale meerjarige beleidsnota moet worden
- april-mei 2014: eindredactie meerjarige beleidsnota
- mei 2014: opstellen meerjarige begroting
- 23 mei 2014: interne beleidsvergadering voor bespreking van de globale meerjarige beleidsnota met het inhoudelijke team
- 27 mei 2014: bespreking opties meerjarige beleidsnota op het coördinerend programmeringscomité
- 12 juni 2014: de raad van bestuur keurt de meerjarige beleidsnota en de meerjarige begroting goed

Vzw 'de Rand' bezorgt de beleidsnota einde juni 2014 aan de bevoegde minister van de Vlaamse regering en aan de deputatie van Vlaams-Brabant.

Eind juli treedt 2014 een nieuwe Vlaamse Regering aan. Vzw 'de Rand' neemt kennis van de opgelegde besparingen. De Raad van Bestuur neemt op 13 oktober 2014 de nodige beslissingen met betrekking tot door te voeren besparingen.

Op 17 juli 2015 keurt de Vlaamse Regering de nieuwe samenwerkingsovereenkomst goed met 'de Rand' en de provincie Vlaams-Brabant. De deputatie verleent haar goedkeuring op 20 augustus 2015. In



uitvoering van deze samenwerkingsovereenkomst en het nieuwe financiële kader na de besparingen past vzw 'de Rand' de meerjarige beleidsnota en begroting aan. De Raad van Bestuur keurt de aangepaste meerjarige beleidsnota goed op 26 oktober 2015.

6. Strategische doelstelling 1

de gemeenschapscentra van 'de Rand' en hun werking zijn actieve ontmoetingsruimten en broedplaatsen voor gemeenschapsvorming die vanuit een Nederlandstalige profilering bijdragen tot een sterker sociaal weefsel

Inleiding

Vzw 'de Rand' exploiteert 7 gemeenschapscentra van de Vlaamse Gemeenschap. Anders dan in de vorige beleidsplannen vertrekt dit beleidsplan vanuit één doelstelling voor de werking van de centra. De centrale doelstelling voor de werking van de gemeenschapscentra is gemeenschapsvorming. Sinds 1997 is er heel wat aan praktijkontwikkeling gedaan wat betreft gemeenschapsopbouw in de specifieke context van de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut en Jezus-Eik. Het is de bedoeling om gedurende de volgende beleidsperiode de opgedane kennis te borgen, te valoriseren en de werking te sturen vanuit een duidelijke en eenduidige visie op gemeenschapsvorming. Daarenboven zullen de centra hun werking oriënteren aan de hand van eigen gemaakte toetsingskaders m.b.t. gemeenschapsopbouw als duurzame beleidsinstrumenten, die het resultaat zijn van individueel begeleide beleidsplanningstrajecten. In die beleidsplanningstrajecten besteden we ruim aandacht aan een grondige omgevingsanalyse en evaluatie van de werking. In de toetsingskaders zijn zowel generieke als contextspecifieke parameters opgenomen waaraan alle onderdelen van de werking getoetst kunnen worden doorheen de beleidsperiode en die richting geven aan de jaarlijkse actieplannen van de centra. Ten slotte worden er een aantal uitdagingen en ambities geformuleerd voor en door de respectievelijke centra en wordt er aandacht besteed aan hoe we hieraan zullen werken.

De opdracht van gemeenschapsvorming kan niet los gezien worden van de missie van vzw 'de Rand' en de specifieke context waarin de gemeenschapscentra hun werking vorm geven. De Vlaamse Rand is specifiek omwille van zijn geografische ligging, de nabijheid van en de verwevenheid met Brussel, de multiculturele samenstelling van de bevolking en specifieke communautaire verhoudingen, bij uitstek in de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut.

De kwaliteit en de bloei van het Nederlandstalige gemeenschapsleven zijn maatstaven voor de lokale uitstraling van 'de Rand' op het vlak van Nederlandstalige profilering. De hele werking van de centra van 'de Rand' straalt uiteraard ten volle een Nederlandstalig profiel en engagement uit en is voor een belangrijk deel gericht op het actief ondersteunen van dit gemeenschapsleven. Daarnaast is het ook noodzakelijk dat de centra van 'de Rand', maar ook de verenigingen, oog hebben voor de veeltaligheid in de Vlaamse Rand en dus in de gemeenschap waarin ze hun werking vorm geven. Dit gebeurt vanuit een openheid en gastvrijheid naar anderstaligen die onze taal respecteren. Door de kwaliteit en samenstelling van het aanbod, van het onthaal en de geboden service én via welgekozen samenwerkingsprojecten leggen de centra de brug naar anderstaligen. De expats vormen hierbij een bijzondere doelgroep omwille van hun specifieke kenmerken (korte verblijfsduur). Deze aanpak kadert dan ook in de dubbele opdracht uit de missie, die onder de term gemeenschapsopbouw wordt

samengebracht en vormt een wezenlijk bestanddeel van de identiteit van de gemeenschapscentra (en bij uitbreiding van de hele organisatie).

De betrokkenheid van zo veel mogelijk inwoners van de Vlaamse Rand bij (het) de Vlaamse (g)Gemeenschap(sleven) kan bevorderd worden via het stimuleren van processen van maatschappelijke participatie in een context die steeds in evolutie is en waarin de centra van 'de Rand' een belangrijke antennefunctie vervullen. De werking van de centra van 'de Rand' situeert zich zo op de essentie van wat sociaal-cultureel werk is: op de rand van wat is en wat nog moet en kan komen. Essentieel daarbij is dat dit steeds zo veel mogelijk in samenwerking met verenigingen, lokale partners en de lokale gemeenschap gebeurt.

Binnen dit kader blijft vzw 'de Rand' ook specifieke ondersteuning geven aan cultuurraden, jeugdleden en sportoverlegorganen (en twee private bibliotheken) in de zes gemeenten met bijzonder taalstatuut. Voor wat de ondersteuning m.b.t. jeugd en sport betreft neemt 'de Rand' een grotere verantwoordelijkheid op dan voorheen in die gemeenten waar het lokale bestuur niet inpikt op de decretale mogelijkheden. Daar neemt de vzw o.a. door het indienen van een sport- en jeugdbeleidsplan een beleids- en regierol op en is ze op het veld actief aanwezig d.m.v. haar decentrale medewerkers. Vzw 'de Rand' blijft de faciliteitengemeenten sensibiliseren om zelf beleid te voeren conform de Vlaamse decreten, die in deze gemeenten ook na nieuwe beleidsopties van de Vlaamse Regering van toepassing blijven.

Gemeenschapsvorming als centrale doelstelling

Om een hedendaagse en betekenisvolle invulling te geven aan gemeenschapsvorming vertrekken we van de feitelijke samenleving, de maatschappelijke context in ons werkingsgebied en de relevante kenmerken daarvan. Uit de omgevingsanalyse die we voor dit beleidsplan maken, merken we een toegenomen diversiteit van gemeenschappen in de desbetreffende gemeenten alsook een evolutie in de aard van de onderlinge relaties tussen die gemeenschappen en individuen die er deel van uitmaken. De samenleving van vandaag, ook in de Rand, is dus heterogeen en gekenmerkt door individualisering en pluraliteit. Het is een uitdaging om de aanwezige heterogeniteit /diversiteit en de individualiseringsdynamiek positief te benaderen en te bepalen wat een gemeenschap in die context betekent en hoe die kan worden bevorderd of bewerkstelligd via de werking van onze centra.

Met betrekking tot visieontwikkeling voor de opdracht gemeenschapsvorming en in uitvoering van de doelstelling 'het borgen en valoriseren van knowhow' maken we werk van een basisvisietekst die het agogische handelen in de centra moet ondersteunen.

Uitgangspunt: intentioneel handelen

Gemeenschapsvorming is een dynamisch gebeuren dat zowel doelbewust als niet-intentioneel plaats vindt in alle levensdomeinen. Niet-intentionele gemeenschapsvorming verwijst naar het zich spontaan vormen van groepen en sociale netwerken in het dagelijkse leven, zonder dat daar bewuste strategieën

aan ten grondslag liggen. Doelbewuste gemeenschapsvorming is een gericht investeren in de sociale cohesie en gemeenschappelijkheid, waarbinnen bewust agogische strategieën op individueel, groeps- en samenlevingsniveau gehanteerd worden.

Globaal genomen kunnen we stellen dat doelbewuste gemeenschapsvorming de sociale cohesie in de samenleving probeert te versterken. Het bevorderen en creëren van gemeenschappelijkheid hangt daar nauw mee samen.

Om deze doelrichting een betekenisvolle invulling te geven, is het noodzakelijk te vertrekken van de huidige heterogene samenleving waar pluraliteit, diversiteit en individualisering bepalend zijn. Hierbij komt de overtuiging dat gemeenschapsvorming bijdraagt tot de levenskwaliteit van wie deel uitmaakt van die gemeenschap.

Typisch voor de werking van de gemeenschapscentra van 'de Rand' is dat zij cultuur als middel inzetten tot gemeenschapsopbouw. Dit vergt een duidelijke definiëring van het begrip cultuur en de notie cultureel handelen.

Middel: cultuur

- Ruim cultuurbegrip

De gemeenschapscentra van 'de Rand' hanteren een ruim cultuurbegrip. Cultuur wordt niet begrepen als enkel de schone kunsten, maar als een geheel van gedragspatronen, als de wijze waarop mensen hun bestaan inrichten. In dit kader is het belangrijk dat mensen hun creativiteit en beeldend vermogen bewaren en verbeteren en zich alert en creatief blijven opstellen in een maatschappelijke context die ze zelf mee kunnen vormgeven. De gemeenschapscentra van 'de Rand' hechten veel belang aan een open en onbevooroordeelde kijk op het 'culturele handelen'. De centra streven ernaar om in hun werking zo veel mogelijk belevingsdimensies aan bod te laten komen en te differentiëren zodat vele mensen stimulansen en instapmogelijkheden vinden om actief te zijn, elk volgens zijn eigen interesses en niveau, zowel individueel als in een sociale context.

- Een dynamisch cultuurbegrip

Cultuur is een sociale humus. Mensen interpreteren de wereld zowel in hun denken als in communicatie, waarbij cultuur en communicatie zich verhouden als twee zijden van een munt: zonder communicatie is er geen sociale cultuur, zonder cultuur is er geen communicatie mogelijk. De wereld krijgt dus zowel betekenis bij het individu als in de omgang met anderen. De centra willen voor hun werking uitgaan van cultuur als een breed, actief en dynamisch 'werkwoord'. Cultuur zet in dit kader dus aan tot handelen, tot acties en interacties, tot dynamische gedragspatronen en sociale verhoudingen.

Tijdens de komende beleidsperiode zullen de gemeenschapscentra aan deze brede en dynamische cultuurvisie een prominente plaats geven in hun werking. Ze willen op die manier hun gemeenschapsopbouwende taak invulling geven binnen de specifieke maatschappelijke context waarin ze werken en de uitdagingen die zich daar stellen.

Strategie: actieve ontmoetingsruimten

Aangezien gemeenschapsvorming geen alleenrecht of opdracht kan zijn voor gemeenschapscentra omdat het een dynamisch gebeuren is dat zich afspeelt in 'alle levensdomeinen' en dus ook onderwerp is van andere sectoren, is het belangrijk om te bepalen welke positie en rol er voor de gemeenschapscentra is weggelegd in relatie tot de taakstelling 'gemeenschapsvorming'.

Het uitgangspunt is dat er een duidelijke doelstelling moet zijn bij het opzetten van processen én initiatieven, namelijk een doelstelling met een gemeenschapsopbouwende finaliteit waarbij cultuur, zoals hoger beschreven is, het middel is waarmee de centra aan de slag gaan. Hiermee raken we aan de kern van de betekenis van strategische doelstelling 1, namelijk het creëren van actieve ontmoetingsruimten.

De term 'actieve' wijst op een interventie, dus 'een' initiatief met als doelstelling de kans op ontmoeting te creëren en te bevorderen. Hiertoe worden strategieën gebruikt die de inzet van mensen (menselijk kapitaal) en middelen van de gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' richting geven, ondersteund door de toetsingskaders die de centra voor hun werking hebben opgesteld. Het resultaat moet een maatschappelijk dividend zijn dat bestaat uit sociaal kapitaal en een sterker sociaal weefsel.

Ontmoetingsruimte moet hier niet eng begrepen worden als enkel de geëxploiteerde infrastructuur (gemeenschapscentra) van 'de Rand'. De ruimte wordt gecreëerd waar initiatief genomen wordt, waar processen en trajecten op het getouw worden gezet, waar er een aanbod wordt geformuleerd. Het is een actieve ontmoetingsruimte voor veel culturele en sociale processen die voortdurend in beweging zijn en die openstaat voor verandering en culturele diversiteit. Binnen de ruimte is er naast de ondersteuning die geboden wordt aan verenigingen en de presentatie van culturele evenementen aandacht voor projectwerking. De projecten hebben zowel voor de werking van de centra als voor de gemeenschap een innovatieve kracht.

Zo vormen de actieve ontmoetingsruimten broedplaatsen waar gunstige omstandigheden heersen en gecreëerd worden voor de 'groei' van de gemeenschap.

Aanpak: concreet werken de centra als actieve ontmoetingsruimte door

Het bieden van ondersteuning aan/door

- de cultuurraden, jeugdleden en sportoverlegorganen
- actieve receptiviteit: het ter beschikking stellen en verhuren van ruimten waarbij er een vinger aan de pols wordt gehouden van wat in de leef- en ideeënwereld van de gebruikers van belang is
- ontvankelijk en gevoelig zijn voor voorstellen en ideeën van zowel het traditionele sociaal-culturele middenveld als 'nieuwe' initiatiefnemers/groepen
- waar dat nodig of gewenst is ondersteuning bieden, zowel op logistiek als op inhoudelijk vlak, opdat initiatieven op een kwalitatieve manier gerealiseerd kunnen worden

- verknopen van netwerken: dwarsverbindingen maken met eigen of andere initiatieven en/of publiek als dit een meerwaarde kan bieden
- makelaar zijn in ideeën en netwerken: het actief op zoek gaan naar mogelijke partners en bruggen bouwen tussen gebruikers/publiek/gemeenschappen

Eigen aanbod (programma/projecten) ontwikkelen

- een eigen relevant en actueel cultureel programma formuleren, complementair aan wat er lokaal wordt georganiseerd en in coproductie met de lokale gemeenschap
- werken aan schaalvergroting door een gezamenlijk aanbod met partners in de regio aan te bieden met bijhorende abonnementsformules
- naast een inclusief aanbod oog hebben voor specifieke doelgroepen
- inzetten op een vormingsaanbod en het aanbod uit verwante sectoren zoals erfgoed, als alternatieve opstap naar gemeenschapsvorming
- het concipiëren en realiseren van innovatieve gemeenschapsvormende projecten die daardoor een megafoonfunctie/vuurtorenwerking hebben

Kritische succesfactoren

- Het uitbouwen van samenwerkingsverbanden en strategische allianties met partners die substantieel bijdragen aan het invullen van die actieve ontmoetingsruimte is hierbij een kritische succesfactor die moeilijk overschat kan worden en die wezenlijk is voor het maatschappelijke draagvlak van de acties en initiatieven.
- Een belangrijk aandachtspunt in de gemeenschapsopbouwende taak van de centra en dus in het vorm geven van de actieve ontmoetingsruimte is het actief bruggen bouwen naar anderstaligen (met specifieke aandacht voor expats) in die gemeenschap, vanuit een Nederlandstalige profilering.

Operationele doelstelling 1

De gemeenschapscentra van 'de Rand' formuleren, hanteren en actualiseren een visie op 'gemeenschapsvorming' als hun centrale opdracht en geven hiermee richting aan hun werking. De centra van 'de Rand' ontwikkelen zich in dit verband tot een lerende organisatie.



Operationele doelstelling 2

De gemeenschapscentra van 'de Rand' stimuleren en bieden structureel en ad hoc ondersteuning aan individuen, (specifieke doel-)groepen en organisaties uit het brede (sociaal-)culturele, sportieve en jeugdveld met als doel aan gemeenschapsvorming te werken.

Operationele doelstelling 3

Gemeenschapsvorming bewerkstelligen met eigen programmering en projecten, complementair aan wat er lokaal al georganiseerd wordt, en in coproductie met de lokale gemeenschap.

7. Strategische doelstelling 2

'de Rand' voert een gericht informatiebeleid

RandKrant

Vzw 'de Rand' realiseert jaarlijks negen edities van **RandKrant** met een cultuurkatern UiTindeRand. Het maandblad brengt een gevarieerde mix van actualiteit, politieke, sociaal-economische en humaninterestonderwerpen, naast een aantal vaste rubrieken. Actualiteit, archief alsook een aantal extra's zijn te raadplegen via de website www.randkrant.be.

RandKrant is een vaste waarde in het regionale informatieaanbod over de Vlaamse Rand. Uit het lezersonderzoek van 2013 blijkt dat RandKrant goed is gekend en goed wordt gewaardeerd. Het tijdschrift wordt vooral gelezen omwille van de regionale en culturele informatie en de interviews. Het wordt als vierde gerangschikt als het gaat over de 'beste berichtgever' over het nieuws uit de regio.

RandKrant publiceert elke maand zes vertaalde samenvattingen van artikels. De vertaalde samenvattingen worden door zowel Nederlandstaligen als anderstaligen gewaardeerd, zo blijkt uit het lezersonderzoek. Anderstaligen worden door de vertalingen effectief aangezet om in het Nederlands verder te lezen.

Nog twee opvallende gegevens uit het lezersonderzoek. Ten eerste: de lezers van RandKrant voelen zich meer betrokken bij hun regio dan niet-lezers. Lezers, zowel Nederlandstalig als anderstalig, voelen zich beter geïnformeerd over hun regio. Ten tweede: de lezers van RandKrant spreken vaker Nederlands in hun gemeente en minder vaak Frans. Opvallend: dit geldt zowel voor Nederlandstalige als voor anderstalige lezers.

Ring-tv geeft dagelijks de onderwerpen van het nieuws door. Voor UiTindeRand werkt RandKrant samen met alle cultuur- en gemeenschapscentra van de regio. Voor de agenda werken we samen met Brussel Deze Week.

De Raad van Bestuur besliste in oktober 2014 om RandKrant vanaf 2015 niet langer iedere maand bus aan bus in de 19 gemeenten van de Vlaamse Rand te verspreiden. De opgelegde besparingen vanuit de Vlaamse overheid zijn hiervan de oorzaak. De verspreiding gebeurt beurtelings in de helft van de regio, waardoor de fysische oplage gehalveerd wordt. Aanvullende verspreiding gebeurt op afhaalpunten en digitaal via www.randkrant.be. Deze noodgedwongen maatregel legt een hypotheek op de uitstraling en de impact van het blad.

RandKrant werkt met een onafhankelijke hoofdredacteur, een eindredacteur-coördinator en een redactiecomité dat maandelijks bijeenkomt. De hoofdredacteur van RandKrant is de redactionele

eindverantwoordelijke. Hij oefent alle werkzaamheden ten behoeve van het tijdschrift en de website onafhankelijk uit. Dat gebeurt op basis van een redactioneel profiel.

RandKrant wil zich in de toekomst meer zichtbaar maken door onder andere het gebruik van sociale media en de samenwerking met andere organisaties te verhogen. RandKrant wil via activiteiten waaraan lezers kunnen deelnemen zijn doelpubliek binden aan het blad. Er zal tevens onderzocht worden of het organisatorisch en financieel haalbaar is om RandKrant te kunnen raadplegen via tablet en smartphone.

Gemeenschapskranten

Vzw 'de Rand' geeft jaarlijks negen edities uit van elke **gemeenschapskrant** in Sint-Genesius-Rode (buurten), Wemmel (de zandloper), Wezembeek-Oppem (uitgekamd), Linkebeek (sjoenke) en Kraainem (de lijsterbes); vier edities van de gemeenschapskrant in Drogenbos (kaaskrabber). De gemeenschapskranten besteden aandacht aan verenigingsnieuws, informeren over wat in de gemeente gebeurt, promoten de activiteiten die in het gemeenschapscentrum plaatsvinden en geven nuttige informatie uit 'de Rand', de provincie en de Vlaamse Gemeenschap. Ze zijn te raadplegen op de websites van de gemeenschapscentra van vzw 'de Rand'.

De gemeenschapskranten zijn een vaste waarde in het lokale informatieaanbod. Uit het lezersonderzoek van 2013 blijkt dat de maandbladen goed zijn gekend en goed worden gewaardeerd. De gemeenschapskranten worden vooral gelezen omwille van het nieuws uit de gemeente. De belangrijkste reden om ze niet te lezen is omdat het niet in de eigen taal is. De gemeenschapskranten worden als tweede gerangschikt als het gaat over de 'beste berichtgever' over het nieuws uit de eigen gemeente.

Ook de lezers van de gemeenschapskranten zijn meer betrokken bij het lokale verenigingsleven. Een kwart van de lezers heeft ooit deelgenomen aan culturele en sociale activiteiten na het lezen van informatie in de gemeenschapskranten. Anderstalige lezers van de gemeenschapskranten spreken minder vaak Frans in hun gemeente dan niet-lezers.

De verspreiding van de gemeenschapskranten gebeurt bus aan bus in de betrokken gemeenten. De gemeenschapskranten werken met een hoofdredacteur en een eindredacteur; in elk van de betrokken gemeenten is er een redactie van vrijwilligers die de redactionele verantwoordelijkheid draagt.

Vanaf 2015 nemen de gemeenschapskranten ook korte vertaalde samenvattingen van artikels op. De gemeenschapskranten zullen in de komende jaren hun positionering ten aanzien van het veranderende informatiebeleid van een aantal gemeenten bekijken. Het gaat hier onder meer over de manier waarop we plaatselijk nieuws brengen in verhouding tot de berichtgeving van een aantal gemeentelijke infobladen.

Websites

Op 1 juni 2012 werden de nieuwe **websites** van onze gemeenschapscentra, de centrale website en de vertaalde websites gelanceerd. De sites van de centra bevatten alle informatie over het programma en

de activiteiten van onze gemeenschapscentra, maar ook nieuws over de centra, verenigingen, de desbetreffende gemeente en alle noodzakelijke praktische informatie. Je kunt een selectie van het programma raadplegen in het Frans, het Duits en het Engels. Voortaan is het mogelijk om online tickets te bestellen.

De nieuwsbrieven worden aangepast en aantrekkelijker gemaakt. Het nieuwe systeem laat ook toe om een betere wisselwerking te hebben met de websites. De internationale e-zines zullen zich naar anderstaligen richten.

De webmaster zorgt, samen met de IT-medewerker en de onthaalmedewerkers, dat het programma van het nieuwe seizoen tijdig en goed gepresenteerd op de websites van de centra wordt geplaatst. Een selectie van het programma komt op de anderstalige sites. Op de sites van de gemeenschapscentra kan je ook de gemeenschapskranten raadplegen.

De centrale site van 'de Rand' geeft informatie en nieuws over onze projecten in verband met taalpromotie, de gemeenschapscentra, het documentatiecentrum en de publicaties.

De Franstalige, Duitstalige en Engelstalige websites, en de website in 'duidelijke taal' (vereenvoudigd Nederlands), heten anderstalige bezoekers welkom en nodigen hen uit om kennis te maken met de regio en met onze activiteiten en centra. Zij leggen de nadruk op alles wat voor anderstaligen interessant kan zijn.

Organisatorisch werken we voor de websites met een webmaster, een sitebeheerder voor elke aparte site (centra, centraal, anderstaligen, RandKrant) en medewerkers die inhoud aanleveren. Elk centrum heeft een Facebookaccount. Voor elke website van de centra houdt een socialemediaoperator zich bezig met onze aanwezigheid op de sociale media. De webmaster behoudt het totaaloverzicht en zorgt voor de opvolging op inhoudelijk en vormelijk vlak, werkt de nodige richtlijnen en handleidingen uit en zorgt voor interne opleidingen. Samen met de IT-medewerker en de externe partners bekijkt de webmaster de structuur en de navigatie van onze websites om ze modern, aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk te houden. Er worden verdere stappen gezet in het gebruik van de sociale media.

Op 1 september 2012 werd de **website www.randkrant.be** gelanceerd (voordien kon je RandKrant raadplegen via de website van 'de Rand'). De nieuwe website is een verlengstuk van het gedrukte tijdschrift. Je vindt er de digitale versie, maar ook extra informatie en een aantal rubrieken die je enkel op de website vindt. Via een zoekfunctie kan je gemakkelijk op trefwoorden zoeken en ons archief raadplegen. De komende jaren zal de cel publicaties de nodige aandacht besteden aan het verder uitbouwen van onze digitale communicatie met de lezers van RandKrant en het publiek van onze centra. Binnen de beperkte financiële mogelijkheden wordt verder onderzocht hoe we de exclusieve webinhoud kunnen vergroten.

Promotie en onthaal

Om hun programma en projecten bekend te maken, geven de gemeenschapscentra, samen met de

partnercentra uit hun regio, een programmabrochure uit waarin de abonnementen worden gepromoot. Verder spelen de centra in op de (lokale) pers, ze verspreiden folders en affiches, het programma en ander nieuws worden voorgesteld op de websites van de centra, er is een globaal overzicht van het hele programma van al onze centra op de centrale website van 'de Rand', de e-zines worden aantrekkelijker gemaakt en ook gericht op anderstaligen en het gebruik van de sociale media wordt uitgebreid. Met het gebruik van deze verschillende media proberen we onze activiteiten en projecten te promoten en ons publiek aan te trekken. Er wordt geïnvesteerd in het verwerven van expertise op het vlak van sociale media. Er wordt geïnvesteerd in het up-to-date houden van de vormgeving van alle media.

Er wordt onderzocht wat de mogelijkheden zijn van digitaal adverteren en partnerships waarbij naar elkaars aanbod wordt doorverwezen.

De centra investeren in het doelgroepgericht communiceren (kinderen, senioren, internationalen). De eerste stappen naar e-zines voor doelgroepen zijn gezet; nu wordt dit verder uitgewerkt.

GC de Bosuil geeft samen met CC Den Blank in Overijse het promotietijdschrift Blink! uit.

Aan het onthaal van elk gemeenschapscentrum wordt informatie gegeven over het Nederlandstalig georiënteerde gemeenschapsleven in de gemeente en over de sociaal-culturele mogelijkheden, alsook over het beleid en de initiatieven van de Vlaamse Gemeenschap en de provincie Vlaams-Brabant. Ook over de toeristische mogelijkheden van de regio wordt geïnformeerd. Daarom werkt 'de Rand' actief mee aan de strategische uitbouw van de toeristische regio Groene Gordel door de provincie Vlaams-Brabant. Een permanente overweging is een zorgvuldige selectie te maken in het grote volume aan promotiemateriaal dat via het onthaal wordt aangeboden.

De dienstverlening van de centrale diensten van 'de Rand' wordt in een eerste lijn door de centra kenbaar gemaakt: taallessen, taaloket, sensibiliseringsacties taal en onthaal en dergelijke.

Het profiel van de onthaalmedewerkers in de centra zal (ten dele) evolueren in de richting van communicatiemedewerker.

Evenementen

Vzw 'de Rand' is coördinator of organisator van een aantal projecten en evenementen. Zo doet vzw 'de Rand' de coördinatie en de communicatie van het Gordelfestival. In samenwerking met een communicatiebureau voert het Gordelfestival een ruime communicatiecampagne die het festival als merk en product in de markt plaatst door middel van een campagnebeeld en een uitgeknipte communicatiemix. De communicatiemix is gericht op het bereiken van verschillende doelgroepen en bevat een aantal onderdelen: online (website, e-nieuwsbrief, sociale media), media (radio- en tv-spots) en print (drukwerk allerhande, katern in dagblad). Aanvullend wordt ook ingezet op zichtbaarheid in het straatbeeld (banners, 20 m²-affiches, busflanken, enzovoort). Een aantal persconferenties vormen de katalysator van de informatie over het Gordelfestival.



Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' voert een regionaal en gericht informatiebeleid.

Operationele doelstelling 2

Vzw 'de Rand' voert een lokaal en gericht informatiebeleid.

Operationele doelstelling 3

Vzw 'de Rand' maakt het cultuuraanbod bekend in de ruime regio.

8. Strategische doelstelling 3

‘de Rand’ stimuleert en ondersteunt anderstaligen in de Vlaamse Rand om Nederlands te leren, te gebruiken en te oefenen

Al van in 2006 heeft vzw ‘de Rand’ een formele opdracht inzake taalpromotie. De aandacht voor en de noodzaak van taalpromotie is het gevolg van processen van migratie en internationalisering van de bevolking. Er worden in de Vlaamse Rand, net zoals in Brussel, heel wat verschillende talen gebruikt en gesproken. Meer mensen hebben niet het Nederlands als moedertaal, met als gevolg een ontnederlandsing in de Vlaamse Rand. Omdat de Vlaamse Rand tot Vlaanderen behoort, waar het Nederlands de officiële taal en de gebruikelijke omgangstaal is, focust het beleid op het stimuleren van het leren en gebruiken van het Nederlands.

Het gebruik van talen in de privésfeer is uiteraard vrij. Dat staat niet ter discussie. De doelstelling van ‘de Rand’ is wel de promotie van het Nederlands als gebruikstaal op het publieke forum, dus niet alleen in ‘officiële’ contacten, maar in alle contacten die het sociale weefsel uitmaken: in handelszaken, in het verenigingsleven, in de vrijetijdscontext, in de schoolcontext, op speelpleinen, enz. In het verlengde hiervan is ‘de Rand’ voorstander van de promotie van meertaligheid bij heel de bevolking en onderschrijft de vzw de Europese streefnorm waarbij elke burger drie talen zou aanleren en beheersen. Voor inwoners van ‘de Rand’ is het dan evident dat het Nederlands als enige officiële taal van de regio daarbij hoort. Het positief waarderen van meertaligheid voor iedereen (Nederlands- en anderstaligen) kan wederzijds respect en ontmoeting alleen maar ten goede komen.

Het bevorderen van het onthaal en de integratie van anderstaligen (zie strategische doelstelling 7) is een opdracht die naadloos aansluit bij het ondersteunen van het Nederlandstalige karakter. Het promoten en doen respecteren van de regiotaal is immers een middel om ontmoeting te bevorderen. De kennis van en de waardering voor het Nederlands als cultuurtaal kan een daadwerkelijke band creëren midden in het taalheterogene geheel van de inwoners van de Rand. Dit veronderstelt een actief en assertief positief beleven van de Nederlandse taal, ook bij Vlamingen, die zich meer en meer bewust zouden moeten worden van hun rol in het leerproces van anderstaligen, o.m. door oefenkansen aan te bieden.

Anderstaligen - taalpromotie

Dankzij de inzet van de Vlaamse Regering van een specifiek budget voor taalpromotie in de Rand sinds 2006, kon vzw 'de Rand' een effectief promotiebeleid voeren voor het NT2-aanbod, alsook expertise verwerven en methodieken opzetten voor het creëren van oefenkansen Nederlands.

We hebben o.m. gewerkt aan

- het promoten van het aanbod taallessen Nederlands (campagne in samenwerking met de provincie Vlaams-Brabant)
- het (co)produceren en presenteren van podiumproducties voor wie Nederlands leert, in het bijzonder NT2-cursisten en leerlingen van de Franstalige basisscholen in de zes
- het sensibiliseren van anderstaligen om het Nederlands te oefenen in publieke contacten, o.m. bij handelaars ('Oefen hier je Nederlands' en Week van de anderstalige klant)
- het toeleiden van anderstaligen naar het lokale verenigingsleven (Bijt in je vrije tijd) en naar activiteiten van het gemeenschapscentrum (via taaliconen)
- het maken en verspreiden van pictogrammenboekjes en vertaalwoordenboekjes die anderstaligen helpen om hun weg naar het Nederlands te vinden
- het ontwikkelen van speldozen die inspelen op spreekdurf en op multicultureel samenleven
- het aanbieden van een gratis digitale oefenomgeving www.taalblad.be
- het ondersteunen van speelpleinen, jeugdverenigingen en sportclubs om anderstaligen te integreren in de Nederlandstalige werking (methodiekontwikkeling via dvd's)
- het opzetten van multiculturele praatcafés Café Combinne in of in de omgeving van onze centra
- het bevorderen van de integratie van jonge anderstalige moeders via een babycafé
- het aanbieden van aantrekkelijke taalbadformules voor kinderen (taalstages tijdens de vakanties, taalateliers gedurende het schooljaar)

Vzw 'de Rand' bouwde zo ervaring en expertise op, waar individuen en organisaties tijdens de vorige beleidsperiode geregeld een beroep op deden. De meeste projecten kwamen tot stand in nauwe samenwerking met partners, waardoor vzw 'de Rand' opereert vanuit en in een sterk netwerk, met collega's uit de vrijetijdssector, de NT2-sector en de integratiesector. De referentiepositie die vzw 'de Rand' zo verworven heeft voor taalpromotie in de vrije tijd en in de Vlaamse Rand, is voor het nieuwe EVA Integratie en Inburgering ongetwijfeld een belangrijk aanvullend gegeven en een toegevoegde waarde.

Tijdens de volgende beleidsperiode zal vzw 'de Rand' haar expertise en netwerk inzake taalpromotie verder uitdiepen. De focus zal daarbij blijven liggen op de vrije tijd, maar we zullen ook meer inspelen op de specifieke kenmerken van de Vlaamse Rand.

De specificiteit van de Vlaamse Rand kan als volgt omschreven worden:

- Er zijn geen grote centrumsteden met sterk uitgebouwde lokale administraties. De enige stad die aan de normen voldoet, is niet erkend als centrumstad.
- Relatief gezien is het aantal Nederlandsonkundigen t.o.v. het aantal Nederlandstaligen heel groot (vergeleken met andere delen van Vlaanderen), mede als gevolg van de toenemende internationalisering.
- In vergelijking met de rest van Vlaanderen telt de Vlaamse Rand een grotere aanwezigheid van Franstalige Belgen en expats, soms met een beperkte basiskennis Nederlands. Zij worden quasi niet bereikt via het integratiebeleid.
- Nederlands staat in deze regio (gevoelsmatig) in concurrentie met het Frans en met andere talen en heeft bij bepaalde anderstaligen een negatief imago. In het dagelijkse leven kunnen anderstaligen in de Rand vaak ook functioneren zonder kennis van het Nederlands.
- Er zijn veel minder natuurlijke oefenkansen Nederlands dan in de rest van Vlaanderen. Op straat, in de winkel, in de jeugdverenigingen wordt niet automatisch Nederlands gesproken.
- Tal van anderstaligen komen in de Vlaamse Rand wonen na een kort of lang verblijf in Brussel. Dat heeft een effect op hun ingesteldheid en bereidheid om Nederlands te leren. Velen verwachten immers een tweetalige omgeving. Voor een groot aantal 'nieuwe' inwoners is Nederlands een 'derde' taal, wat de taalverwerving en integratie nog complexer maakt.

Opties taalpromotie voor de komende beleidsperiode

Op sleutelmomenten (inschrijven in de gemeente, onderwijs, werk, huisvesting ...) hebben inwoners van de Vlaamse Rand behoefte om Nederlands te kennen en te gebruiken. Ook socio-economisch is het kennen van de taal een hefboom.

Naast de gerichte 'aanklappende' aanpak die in sommige sectoren mogelijk (en nodig) is, moeten we in de vrijetijdssfeer vooral 'enthousiasmerend en motiverend' werken, vanuit de vaststelling dat een taal leren inspanning en tijd vergt. Met de taalpromotiepijler van 'de Rand' willen we dit proces kruiden met verrijkende en enthousiasmerende stimuli. Zo positioneert vzw 'de Rand' zich op het snijpunt van 'leren' en 'genieten'.

De specificiteit van de Vlaamse Rand maakt dat ook het werken aan een positief imago van het Nederlands binnen taalpromotie noodzakelijk blijft.

De acties taalpromotie zelf zullen natuurlijk sterk evolueren. In functie van de noden en behoeften van de doelgroepen en evoluties op het terrein, blijven een aantal acties relevant, in dezelfde of in een andere vorm; sommige andere acties of methodieken kunnen misschien geheroriënteerd of

overgedragen worden aan partnerorganisaties of -initiatieven. Dit doen we als onze partners de methodieken of acties kunnen inpassen in hun reguliere werking. Op die manier worden tijd en middelen vrijgemaakt voor vernieuwing. De uitdaging is om de doelgroepen (zowel volwassenen, jongeren als kinderen) steeds voldoende proactief en prospectief te blijven benaderen in hun vrije tijd.

Voor de periode 2015-2019 hanteren we het volgende kader en de volgende beleidslijnen:

1. Vzw 'de Rand' doet aan product- en praktijkontwikkeling inzake taalpromotie in de vrije tijd en speelt daarbij in op de specifieke situatie van de Vlaamse Rand. De vzw werkt complementair aan het EVA Integratie en Inburgering.
2. Vzw 'de Rand' heeft een ondersteunende rol inzake taalpromotie in de Vlaamse Rand. Deze rol vertaalt zich in een eerstelijnsaanpak in de zes faciliteitengemeenten en een tweedelijnsrol in de andere gemeenten. Vzw 'de Rand' informeert de gemeenten over haar aanbod en expertise voor ondersteuning. Per project kan vzw 'de Rand' duidelijk maken in welke mate ze gemeenten of andere organisaties kan ondersteunen (enkel advies geven, een deel van de organisatie op zich nemen, doorverwijzen naar geschikte partners, enz.).
3. Bestaande producten en methodieken worden actief kenbaar gemaakt en gepromoot.
4. Voor de ontwikkeling van nieuwe producten en methodieken stelt 'de Rand' zich vraag- en behoeftegericht op. Vragen en behoeften kunnen zowel vanuit het lokale middenveld als vanuit lokale integratiediensten komen. Vzw 'de Rand' verwijst door naar geschikte en ervaren partners (positionering als makelaar) of neemt zelf initiatief, in functie van de eigen expertise, beschikbare middelen en de relevantie van de vraag in relatie tot de hele Vlaamse Rand.

Als 'de Rand' doorverwijst, draagt de vzw bij tot de kwaliteit van het aanbod, o.m. door te garanderen dat er met kennis van zaken en met voldoende vorming wordt gewerkt.

5. Waar het kan en relevant is (en bij voorkeur in de zes), worden nieuwe taalpromotieprojecten in een eerste lijn voor de betrokken doelgroep geconcipeerd en uitgetest, in functie van de noden en de beschikbare middelen, en met het oog op expertiseopbouw. Als het relevant is, coördineert en implementeert vzw 'de Rand' ook (nieuwe) taalpromotieprojecten in de Vlaamse Rand die door partnerorganisaties ontwikkeld zijn, bv. door het Huis van het Nederlands Brussel.
6. In de zes faciliteitengemeenten, in of in de omgeving van de gemeenschapscentra, zal taalpromotie actief ingezet worden en ook ingebed worden in de basiswerking van de gemeenschapscentra.

7. Vzw 'de Rand' is een kenniscentrum voor taalpromotie in de Vlaamse Rand. De organisatie bevordert het delen van ervaringen met partners zoals het Huis van het Nederlands, het nieuwe EVA, gemeentelijke integratiediensten en middenveldorganisaties die zich ook profileren op het vlak van taalpromotie.
Vzw 'de Rand' zal mee initiatiefnemer zijn voor deze expertisedeling, alsook voor een afsprakenkader met het nieuwe EVA.
Het netwerk van integratiediensten is bij uitstek het forum om expertise te delen en om in functie van de lokale eigenheid taalpromotie te implementeren.
8. Projecten en methodieken die levensvatbaar en duurzaam kunnen worden ingebed in andere structuren worden overgedragen, waarbij we aandacht besteden aan nazorg, o.m. via blijvende intervisie, coaching en vorming.
9. Vzw 'de Rand' zet zich in om de goede afstemming en samenwerking tussen alle actoren die op taalpromotie inzetten ook de volgende legislatuur te bestendigen. Dit is immers voor vzw 'de Rand' een belangrijke randvoorwaarde om vlot te kunnen werken. Meer bepaald is het wenselijk de beleidsacties van de Vlaamse overheid en de provincie Vlaams-Brabant meer op elkaar af te stemmen.
10. Om de positie van het Nederlands in de Vlaamse Rand beter op te volgen en de effecten van het gevoerde beleid beter te evalueren, wordt er ook voor de Vlaamse Rand een taalbarometer ontwikkeld, waarvan de eerste meting (nulmeting) in 2014 gebeurde. Het is belangrijk deze meting minstens om de vijf jaar te herhalen omdat ze in staat stelt de evoluties op het terrein te volgen en in te spelen op opportuniteiten, tendensen en gevoeligheden met betrekking tot taalpromotie en -sensibilisering Nederlands.
11. Taalpromotie moet een breed gedragen maatschappelijk verhaal worden. Het is dan ook belangrijk dat actoren op diverse terreinen het verhaal onderschrijven, niet alleen de lokale besturen, maar ook het bedrijfsleven (VOKA en Unizo zijn potentiële bondgenoten) en de regionale media zoals Ring-tv. Ring-tv zou trouwens meer dan nu actief op taalpromotie kunnen worden ingezet.
De mogelijkheden die sociale media in dit kader bieden moeten worden onderzocht.
12. Nederlandstaligen hebben niet steeds een even positieve houding tegenover de verschillende aanpassingsfasen die anderstaligen doormaken. Een bewustmaking op een brede schaal is zeker aan de orde om hen ervan te overtuigen dat een meertalige omgeving geen bedreigende omgeving is en dat processen waarbij Nederlands wordt geleerd (veel) tijd vergen. Bovendien kunnen Nederlandstaligen (niet alleen handelaars, vrije beroepen en middenveld, maar ook elk individu) een positieve rol spelen in het proces van Nederlands oefenen. Projecten en methodieken spelen hier beter op in.

De procesmatige dynamiek van taalpromotie heeft als gevolg dat effecten vaak niet direct meetbaar zijn, temeer omdat de doelgroep(en) ook constant vernieuwt(en). Jongeren zijn per definitie een steeds wisselende en evoluerende doelgroep. En de migratiebewegingen leren ons dat de groep nieuwe inwoners in het algemeen steeds evolueert.

Besluit:

Het taalpromotiebeleid dat vzw 'de Rand' in de beleidsperiode 2015-2019 wil voeren is aanvullend bij wat het EVA Integratie en Inburgering doet op dat vlak, maar spoort ruimer qua doelgroepen en speelt in op de specificiteit van de Vlaamse Rand. Het situeert zich in de vrije tijd, is doelgroepgericht, pluriform en zo fijnmazig mogelijk, en komt tot stand in een breed kader van netwerken en partners. Pluriformiteit en fijnmazigheid zijn essentieel om de doelgroepen op een voldoende gedifferentieerde en frequente manier aan te spreken. Het gevolg is dat we een breed gamma aan acties uitvoeren en opvolgen, die elkaar ondanks hun verschillen en eigen accenten toch versterken en naar elkaar kunnen verwijzen. Daarbij wil 'de Rand' zich profileren als initiator van methodieken en nieuwe acties, met als doel goede formats te ontwikkelen die met gemeenten en andere organisaties gedeeld kunnen worden of door hen overgenomen kunnen worden.

Meer en meer zal 'de Rand' zich opstellen als een organisatie die tweedelijnsondersteuning biedt. Daarnaast zal vzw 'de Rand' er in ieder geval voor zorgen dat in de zes facilitatiegemeenten taalpromotieacties in een eerste lijn worden opgezet.

Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' zet zo veel mogelijk anderstaligen in de Vlaamse Rand ertoe aan om Nederlands te leren en te gebruiken.

Operationele doelstelling 2

Vzw 'de Rand' draagt bij tot een omkaderend, stimulerend aanbod en een oefenomgeving voor cursisten Nederlands.



Operationele doelstelling 3

Vzw 'de Rand' biedt modellen aan voor taalstimulerende begeleiding in de vrije tijd waar Nederlands- en anderstaligen elkaar ontmoeten.

Operationele doelstelling 4

Vzw 'de Rand' voedt het bewustzijn bij Nederlandstaligen dat zij een positieve rol kunnen spelen bij het traject 'Nederlands leren en oefenen' van anderstaligen.

Operationele doelstelling 5

Vzw 'de Rand' bevordert de eigen deskundigheid en organiseert expertisedeling met haar partners via netwerken en intervisie en via het documenteren van praktijkvoorbeelden.

9. Strategische doelstelling 4

'de Rand' is een partner voor de Vlaamse Regering, de provincie Vlaams-Brabant en de gemeenten bij het voorbereiden en uitvoeren van het specifieke beleid voor Vlaams karakter en onthaal en integratie van anderstaligen

Een goed beleid voor de Vlaamse Rand, gericht op het versterken van het Nederlandstalige karakter, is het resultaat van een versterkende dynamiek die uitgaat van het samenspel tussen de diverse overheden en vzw 'de Rand'. Vzw 'de Rand' is bereid om haar mogelijkheden als een soepel instrument dat op het terrein kan worden ingezet (als een privaatrechtelijk EVA) ter beschikking te houden voor structurele of projectmatige acties van de overheden. Tegelijk wil 'de Rand' beleidsgerichte en -ondersteunende ervaring en expertise ter beschikking stellen.

Het Gordelfestival

De Vlaamse Regering besliste op 8 februari 2013 om de coördinatie van de organisatie van het Gordelfestival, de opvolger van de Gordel, toe te vertrouwen aan vzw 'de Rand', die ook het culturele luik en de communicatie behartigt. Bloso neemt het sportieve luik op zich en de provincie Vlaams-Brabant het toeristische luik.

Het Gordelfestival blijft in het beleid van de nieuwe regering een prioriteit. Vzw 'de Rand' wil dit begrip verder laten uitgroeien tot een kwaliteitslabel en een rode draad die het mogelijk moet maken de troeven van de Vlaamse Rand en de Groene Gordel actief te promoten.

Het Gordelfestival is op die manier een label dat bestaande evenementen overkoepelt en bundelt. Daarnaast organiseren de partners de eerste zondag van september zelf een evenement dat focust op bewegen, cultuur beleven en het (her)ontdekken van de regio, met als rode draad het onder de aandacht brengen van het Vlaams karakter van de regio.

De gemeenten van de Groene Gordel worden actief betrokken bij het Gordelfestival, o.m. via het concept focusgemeente, dat een gemeente toelaat haar eigen troeven op het Gordelfestival in de kijker te stellen.

FeliXart

In uitvoering van een overeenkomst van 2003 neemt vzw 'de Rand' voor de Vlaamse Gemeenschap een beheersverantwoordelijkheid op in de vzw Museum Felix De Boeck in Drogenbos. In het museum is 'de Rand' een van de drie gelijkwaardige partners naast de provincie Vlaams-Brabant en de gemeente Drogenbos.

Vzw 'de Rand' ijvert om het tweesporenbeleid (artistiek: focus op modernisme van begin 20e eeuw; erfgoed: de site, hoeve en boomgaard) voldoende financieel fundament te geven en ondersteunt ten volle de ambitie om de Felix-site regionale uitstraling te geven met de twee sporen. Tussen het gemeenschapscentrum de Muse en vooral de tweede pijler van de FeliXartwerking wordt maximaal samengewerkt ten behoeve van de lokale verenigingen en met gemeenschapsbevorderende projecten.

Beleidsgericht

Vzw 'de Rand' wil beleidsvoorbereidend, -ondersteunend en -adviserend werken naar de Vlaamse Regering en de provincie Vlaams-Brabant. Op vraag van de overheden en/of als dat relevant wordt geacht, doet vzw 'de Rand' ook beleidssuggesties en werkt ze beleidsvoorstellen uit.

In uitvoering van artikel 12 van de samenwerkingsovereenkomst geeft de provincie Vlaams-Brabant ieder jaar aan of en voor welke provinciale projecten expertise, ondersteuning en/of middelen vanuit 'de Rand' gevraagd worden.

Vzw 'de Rand' wil ook ondersteunend werken t.a.v. het beleid 'Vlaams karakter' in de gemeenten in de Vlaamse Rand. In het platform van gemeenten uit de Rand worden ervaringen en expertise uitgewisseld met de bedoeling een beleid te voeren dat gericht is op het versterken van het Nederlandstalige karakter enerzijds en op het positief onthalen van anderstaligen anderzijds.

Via het coördinatieplatform VSGB en de taskforce onderwijs draagt vzw 'de Rand' bij tot de implementatie van de voornemens van het Vlaamse regeerakkoord inzake het Randbeleid.

Vzw 'de Rand' ondersteunt de conferentie van Vlaamse mandatarissen, zowel via het bijdragen tot de praktische organisatie van de bijeenkomsten als via het toeleveren, op vraag, van relevant materiaal ten behoeve van de discussies.

Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' coördineert het Gordelfestival als promotioneel label en evenement, samen met Bloso en de provincie Vlaams-Brabant.

Operationele doelstelling 2

Vzw 'de Rand' draagt bij tot de uitbouw en uitstraling van het Museum Felix De Boeck

Operationele doelstelling 3

Vzw 'de Rand' speelt een actieve rol in de overlegstructuren waar het Randbeleid wordt voorbereid en geëvalueerd.



Operationele doelstelling 4

Vzw 'de Rand' ondersteunt de conferentie van Vlaamse mandatarissen.

10. Strategische doelstelling 5

‘de Rand’ behartigt de Vlaamse belangen in de regio en vervult een advies- en signaalfunctie naar de Vlaamse Gemeenschap, via de minister bevoegd voor de coördinatie van het beleid in de Vlaamse Rand, en naar de provincie Vlaams-Brabant, via de gedeputeerde bevoegd voor het Vlaams karakter

Beide doelstellingen zijn sterk verweven. Vzw ‘de Rand’ rekt het tot haar taak om adviezen en signalen uit te zenden naar de overheden, waarbij de Vlaamse belangen in de regio en het bevorderen van het Nederlandstalige karakter voorop staan.

In functie van de actualiteit zal ‘de Rand’ standpunten innemen en/of adviezen uitbrengen over dossiers die van belang zijn voor het Nederlandstalige karakter van de Vlaamse Rand. De vzw zal dus, binnen haar mogelijkheden, een ‘Randtoets’ uitvoeren waar het relevant is.

Vzw ‘de Rand’ beperkt zich hierbij niet noodzakelijk tot de haar vertrouwde terreinen zoals cultuur, jeugd, sport, informatie, onthaal en integratie.

In het platform van de provincie met de gemeenten uit de Vlaamse Rand en in de conferentie van Vlaamse mandatarissen brengt ‘de Rand’ zijn kennis, ervaringen en expertise in.

In de volgende beleidsperiode zal vzw ‘de Rand’ alert de vinger aan de pols houden voor wat betreft de houding van de gemeentebesturen van de zes ten opzichte van Vlaamse decreten en beleidsinitiatieven. Na de splitsing van BHV en de gemeenteraadsverkiezingen van 2012 geven een aantal gemeenten blijk van een meer coöperatieve ingesteldheid en bereidheid tot het opnemen van eigen verantwoordelijkheid inzake persoonsgebonden materies (cultuur, jeugd, sport, integratie). Vzw ‘de Rand’ staat hier principieel positief tegenover, maar zal de beleidspraktijk op het terrein nauw opvolgen. Vzw ‘de Rand’ speelt in op de mogelijkheden die door het decreet van 12 juli 2013 geboden worden om in de plaats te treden van gemeenten die toch (nog) niet zelf intekenen op Vlaamse beleidsprioriteiten. Tegelijk zal ‘de Rand’ er op blijven wijzen dat de betrokken beleidsterreinen tot de gemeentelijke bevoegdheid behoren.

Operationele doelstelling 1

Vzw ‘de Rand’ neemt een signaalfunctie op naar de overheden.

11. Strategische doelstelling 6

'de Rand' bevordert de integratie van anderstaligen

Het kosmopolitische karakter van Brussel straalt in toenemende mate uit naar de omliggende Randgemeenten. Een sterke bevolkingsaangroei, de diversifiëring van de bevolking in de hoofdstad en de uitstroom naar de Rand beïnvloeden het karakter van de regio en maken dat de Vlaamse Rand met analoge fenomenen en evoluties te maken krijgt als het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De internationalisering in de Rand is meer en meer een spiegelbeeld van de Brusselse bevolking. Rekening houdend met recente evoluties op beleidsvlak zet vzw 'de Rand' in op 4 pijlers:

Het Vlaamse integratie- en inburgeringsbeleid

Onder impuls van het Vlaamse integratiebeleid hebben steeds meer **gemeenten** in de Rand een **integratiedienst** die een **lokale regierol** opneemt m.b.t. onthaal en integratie van nieuwkomers. De integratieambtenaren hebben een breed gedragen visie op integratie van anderstaligen in hun gemeente ontwikkeld. Zij hebben in de gemeente een coördinerende rol en ze zijn de spil om een actief onthaalbeleid naar (anderstalige) inwoners uit te bouwen. Met 'actief' wordt bijvoorbeeld het inzetten van toeleiders bedoeld, die ervoor zorgen dat meer mensen persoonlijk worden aangesproken en gesensibiliseerd met een traject dat hen met de lokale leefgemeenschap (en de taal) verbindt.

De **taalpromotieprojecten en methodieken** van vzw 'de Rand' waren in de opstartperiode voor deze diensten gesneden brood. Projecten als Bijt in je vrije tijd, Taalspeler, de Week van de anderstalige klant, de voorstellingen voor anderstaligen ... konden bij de integratiediensten op veel interesse rekenen en op bereidheid om ze in hun gemeenten te realiseren.

Naast de acties taalpromotie, die te maken hebben met leer- en oefenkansen Nederlands, zullen ook andere initiatieven genomen worden die te maken hebben met de onthaal- en integratieopdracht van vzw 'de Rand'. Ook bij deze acties streeft 'de Rand' maximaal naar complementariteit en afstemming met de Huizen van het Nederlands, de integratiediensten en het nieuwe EVA Integratie en Inburgering.

In dat kader wijst 'de Rand' het beleid en de lokale actoren op de **specificiteit** van de situatie van de **Vlaamse Rand**, vergeleken met de rest van Vlaanderen. Er zijn heel wat anderstaligen en nieuwkomers in de Rand die niet actief door het Vlaamse inburgeringsbeleid en zijn netwerken worden benaderd.

Met onze centra inzetten op lokale gemeenschapsvorming, ontmoetingskansen en participatie

Vzw 'de Rand' richt zich tot **alle inwoners** van de Rand en stelt zich complexloos en gastvrij open voor al wie onze gastvrijheid respecteert en de **lokale gemeenschapsvorming** een kans wil geven, door in te zetten op ontmoetingskansen en participatie, in de eerste plaats via de werking van de gemeenschapscentra. Nieuwkomers en anderstaligen zijn in elk van de beleidsplannen van de centra een

aandachtspunt, waarbij elke programmeringscommissie ook rekening houdt met lokale contexten, historiek en gevoeligheden. In het toetsingskader dat dient voor de keuze van projecten en activiteiten voor centra is de dimensie 'mogelijkheid tot betrekken of bereiken van anderstaligen' in ieder geval een niet onbelangrijk item.

De **focus in de centra** ligt op het opzetten en ondersteunen van processen van **lokale ontmoeting**, wat integratiebevorderend werkt. Voor nieuwkomers en naar anderstaligen nemen de centra **drempelverlagende initiatieven**, waarbij in beperkte mate ook andere talen gebruikt worden als kennismaking met het centrum, het Nederlands en de lokale gemeenschap. De programmering houdt rekening met de doelgroep van anderstaligen, die o.m. ook via **taaliconen** wegwijzen worden gemaakt naar een voor hen geschikt aanbod. **Anderstalige samenvattingen** in RandKrant en in de gemeenschapskranten verkleinen de stap naar het leren van het Nederlands en de lokale gemeenschap. De bedoeling is dat nieuwe inwoners aansluiting vinden bij lokale samenlevingsinitiatieven en het verenigingsleven. We willen anderstaligen betrekken en sensibiliseren om te participeren aan het lokale gemeenschapsleven. Eén van de focussen is inzetten op jonge gezinnen met kinderen en op internationalen die hier langdurig verblijven, hun netwerken en verenigingen.

De communicatie met expats: regionale imagebuilding

Vzw 'de Rand' communiceert **meertalig** om de drempels te verlagen, anderstaligen te betrekken en te tonen dat we een aanbod hebben dat ook voor hen aantrekkelijk is. Door ons karretje aan **grote evenementen** te haken willen we hen ook motiveren om de regio waar ze wonen verder te ontdekken (Openmonumentendagen, Gordelfestival ...). Naast het aanbod van de gemeenschapscentra en een aanbod op maat van wie Nederlands leert zetten we regelmatig de troeven van de **streek in de kijker**. Een van de manieren om anderstaligen op onze **webpagina's** en aanbod te attenderen en om specifieke projecten in de kijker te zetten is **adverteren** in expat- en Franstalige media.

Expats zijn belangrijke **opinionleaders** die als **ambassadeurs** voor de Vlaamse gemeenschap kunnen fungeren. Decisionmakers kunnen niet alleen in hun woonomgeving, maar ook in hun professionele omgeving (vaak op Europees niveau) ambassadeurs voor ons worden.

De informatie die hen uit andere kanalen aangereikt wordt, geeft vaak een zeer eenzijdig beeld over Vlaanderen. Om deze vertekende **beeldvorming** te doorbreken geeft de Vlaamse overheid steun aan een aantal Engelstalige media die vanuit een Vlaamse bril over de actualiteit in België en Vlaanderen berichten. Vzw 'de Rand' verspreidt, promoot en gaat **partnerships** aan met de **Engelstalige expatmedia** die met Vlaamse middelen gesteund worden (partnerships met Flanders Today, Fans of Flanders, Flanders.be).

Over een aantal aspecten bestaan echter hardnekkige misvattingen bij anderstaligen. Vzw 'de Rand' neemt initiatieven om deze misvattingen op een attractieve en toegankelijke manier **uit de wereld te helpen**. Zo wordt bijvoorbeeld met de website Living in translation aan de hand van 10 frequent gestelde vragen de taalsituatie in de Rand uitgelegd.



Meten is weten: onze kennis over de anderstalige doelgroepen en taalevoluties in de Rand

Een betere **kennis over de anderstalige doelgroepen**, hun noden, behoeften en problemen is essentieel om een gericht beleid uit te stippelen en behoeftegericht in te spelen op noden van moeilijk bereikbare doelgroepen.

Vanuit verschillende hoeken worden ad hoc profielschetsen (een omgevingsanalyse) van de internationalisering in de Rand gemaakt. De **taalbarometer** van 2014 voor de Vlaamse Rand is een nulmeting m.b.t. de positie van het Nederlands. Door deze studie om de 5 jaar te herhalen zal men eindelijk **tendensen** en evoluties m.b.t. de ontnederlandsing in kaart kunnen brengen en over een geobjectiverde basis beschikken om een aangepast beleid te voeren.

Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' ondersteunt actoren actief op het vlak van onthaal en integratie van anderstaligen in de Rand.

Operationele doelstelling 2

Vzw 'de Rand' stimuleert met haar centra de ontmoeting van Nederlands- en anderstaligen en verlaagt drempels opdat anderstaligen kunnen participeren aan het lokale gemeenschapsleven.

Operationele doelstelling 3

Vzw 'de Rand' zet communicatielijnen op met anderstaligen om hun aandacht te wekken voor de omgeving waar ze wonen, hen te informeren over het lokale aanbod en hen te attenderen op lokale gevoeligheden.

Operationele doelstelling 4

Vzw 'de Rand' verhoogt haar kennis over anderstalige doelgroepen.

12. Strategische doelstelling 7

'de Rand' participeert in het documentatiecentrum voor de Vlaamse Rand

Het documentatiecentrum voor de Vlaamse Rand is een initiatief van de cel coördinatie Vlaamse Rand (Vlaamse administratie). Partners zijn vzw 'de Rand', het Brussels Informatie-, Documentatie- en Onderzoekscentrum (BRIO), de Studiedienst van de Vlaamse Regering en de provincie Vlaams-Brabant. Het uithangbord van het centrum is de website www.docu.vlaamserand.be, een databank over de Vlaamse Rand met o.a. een bibliotheek, cijferreeksen, beeldmateriaal en populariserende inleidingen. Een stafmedewerker van vzw 'de Rand' volgt dit dossier op.

Loket

De medewerker beantwoordt de vragen die het centrum binnenkrijgt, o.a. via het algemene mailadres. Vlaamse administraties en kabinetten, provinciale administraties, gemeenten, de conferentie van Vlaamse mandatarissen, journalisten, studenten en het middenveld kunnen met hun vragen bij het documentatiecentrum terecht. Indien nodig doet de medewerker hiervoor een beroep op de partners. Het is ook de bedoeling om de terreinkennis en technische achtergronden van andere administraties en beleidsdomeinen te kunnen aanspreken, o.a. via het bestaande netwerk van het coördinatieplatform Vlaamse Rand.

Kennisverspreiding

Vzw 'de Rand' probeert de beschikbare informatie ook proactief te ontsluiten. De medewerker schrijft artikels voor de publicaties van vzw 'de Rand', voor www.docu.vlaamserand.be en voor de R@ndbrief. Het is de bedoeling bevattelijke, drempelverlagende bijdragen te publiceren over actuele onderwerpen of over hun historische gronden.

Ook kennisontwikkeling / nieuw onderzoek nodig

Cruciaal is om de aanwezige expertise zo veel mogelijk te delen, zowel intern (bij vzw 'de Rand') als extern. De medewerker bundelt cijfers, speelt standaardwerken door en verwijst door naar de meest geschikte contacten. Maar zeker zo belangrijk is om essentiële ontbrekende informatie in kaart te brengen en samen met de partners te zoeken naar een oplossing. Het zou zeer positief zijn als de partners hier ook in de toekomst in blijven investeren.

Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' neemt een eigen rol op in het samenwerkingsconcept van het documentatiecentrum voor de Vlaamse Rand.

13. Strategische doelstelling 8

'de Rand' werkt efficiënt en doelmatig

Inzetten op consolideren, optimaliseren en innoveren via een duurzame aanpak

Vzw 'de Rand' is gestart in 1997 en heeft een sterke groei gekend, gekoppeld aan een toename – door de jaren heen – van opdrachten en verantwoordelijkheden, zowel wat de corebusiness betreft (bv. taalpromotie), als wat betreft de ondersteuning van andere actoren (bv. FeliXart) en de aanpak van interne dossiers (bv. de overdracht van het budget voor eigenaarsonderhoud naar de organisatie).

De komende beleidsperiode wil vzw 'de Rand' ervoor ijveren om de bestaande opdrachten te consolideren en te optimaliseren. Hierbij streven we naar duurzaamheid, een begrip dat op alle aspecten van de organisatie toegepast kan worden. Aanwezige kennis en expertise borgen, een zorgzaam personeelsbeleid voeren, aandacht hebben voor een kostenefficiënte aanpak, inzetten op aandacht voor veiligheid van werknemers en publiek, zorg voor een milieubewuste aanpak: het zijn allemaal ambities die kaderen in een duurzame aanpak.

Om een dergelijke aanpak vanuit alle werknemers te stimuleren, sensibiliseren we over waarden als samenwerking, openheid, communicatie, verantwoordelijkheid, betrokkenheid, respect en deskundigheid.

Consolideren en optimaliseren verwijzen eerder naar een bestaande toestand van waaruit vertrokken wordt. De Vlaamse Rand wordt gekenmerkt door sterk evoluerende omgevingsfactoren. Een constante alertheid voor en kennis over de veranderende omgeving maakt deel uit van intern overleg en vorming en is de basis voor innoverend werken.

Een betrokken bestuur

De wijze van samenstellen van de bestuursorganen van vzw 'de Rand' is decretaal en statutair bepaald, met een evenwicht tussen vertegenwoordigers van de Vlaamse overheid, de provincie Vlaams-Brabant en het lokale sociaal-culturele werkveld uit de omgeving van de gemeenschapscentra. Door te kiezen voor geëngageerde personen met een brede interesse voor en kijk op de Vlaamse Rand, is de betrokkenheid groot, wat zich uit in een grote aanwezigheidsgraad op de vergaderingen.

Door de brede en gediversifieerde samenstelling verzekeren we een pluralistisch beheer, waarbij dit pluralisme staat voor een aanpak waarbij diverse ervaringen, inzichten en culturen aan bod komen en verwerkt worden tot besluiten en acties met een brede maatschappelijke basis, gericht op gemeenschapsvorming.

We waken over dit pluralistische karakter in de samenstelling en werking, niet alleen van de algemene vergadering en raad van bestuur, maar ook van programmeringscommissies en redactiecomités van de gemeenschapskranten en RandKrant.

Bij de bestuursorganen van vzw 'de Rand' gelden evenwichten tussen de stakeholders en een aantal onverenigbaarheden zijn van toepassing. Bovendien moet elke bestuurder ervaring in de materie kunnen aantonen. Om die redenen vragen we een afwijking inzake de aanwezigheid van onafhankelijke bestuurders in uitvoering van het decreet deugdelijk bestuur van 22 november 2013.

Een gemotiveerd team

Binnen het budget van 'de Rand' is het aandeel van de personeelskosten groot. Dat is logisch als je kijkt naar de aard van de opdrachten van de organisatie, die vooral een inzet van menselijk kapitaal vergen, dat nodig is om de diverse facetten van het werken aan gemeenschapsvorming vorm en inhoud te geven.

Desondanks is, mede gelet op het beschikbare budget, het personeelsbestand eerder beperkt in relatie tot de omvang van de opdrachten en de diversiteit van locaties van waaruit gewerkt moet worden. De beperking en krapte laten zich ook voelen door het verouderen van het oorspronkelijk jonge personeelsbestand (en de gevolgen daarvan op het vlak van beschikbare uren ingevolge de bepalingen van het paritair comité 329).

Reorganisatie, bundeling van krachten en efficiëntiewinsten zijn in de voorbije beleidsperiode doorgevoerd om de organisatie in staat te blijven stellen haar opdrachten te realiseren. Het huidige personeelsorganogram is dan ook een minimale invulling om de diverse opdrachten waar te maken.

De huidige strikt minimale invulling van het organogram maakt de organisatie ook kwetsbaar in situaties van uitval door bv. ziekte of zwangerschap van mensen op sleutelfuncties, die meestal specifieke competenties vergen. In de mate van het mogelijke voeren we daar voor bepaalde functies (bv. voor onthaalfuncties in de gemeenschapscentra) een proactief beleid voor, met afspraken over vervangingen in noodsituaties, maar dat is niet steeds mogelijk. In de voorbije beleidsperiode voerden we een beperkt aantal personeelsuitbreidingen door (o.m. voor het beheer van de website, voor de opvolging van infrastructuurdossiers, voor de permanentie aan het onthaal van de centra) om het toegenomen werkvolume aan te kunnen. Voor de meest recente bijkomende opdrachten, met name het uitvoeren van een lokaal sportbeleid en een lokaal jeugdbeleid in een aantal gemeenten werden geen bijkomende personeelsmiddelen en dus ook geen personeelsuitbreidingen gesubsidieerd. Deze opdrachten worden opgenomen met het bestaande team.

De raad van bestuur en de directie van 'de Rand' willen het huidige personeelsteam behouden in de volgende beleidsperiode, in het bewustzijn dat dit behoud een verhoging van middelen noodzaakt. Dat blijkt duidelijk uit de meerjarige begroting en de bijhorende toelichting en verantwoording.

In de beleidsperiode zetten we in op de motivatie van het personeelsteam, o.m. via:

- het voeren van een kwaliteitsvol en zorgzaam personeelsbeleid, gekaderd in een correct werkgeverschap en verloningsbeleid, met aandacht voor evaluatie en functionering

- een aan de behoeften van de organisatie en van de werknemers aangepast beleidskader voor vorming, bijscholing en diversiteit
- het actief betrekken van de werknemers bij fundamentele discussies over het invullen van de missie van 'de Rand', die trouwens door elke werknemer onderschreven moet worden
- een grote zorg voor de intensiteit en de kwaliteit van interne communicatie, wat noodzakelijk is door de grote diversiteit aan opdrachten en de spreiding van locaties; om die reden ontwikkelen we een intranet, alsook aan de organisatie aangepaste overlegmomenten en -structuren, die geëvalueerd worden op hun doelmatigheid
- een transparant en mensgericht hr-beleid; een hr-softwaremodule moet ervoor zorgen dat elke werknemer gemakkelijk toegang heeft tot de eigen gegevens in functie van de werksituatie
- een volwassen en motiverend personeelsbeleid op staf- en directieniveau, gebaseerd op een groot engagement en verantwoordelijkheid van de werknemer, vertrouwen vanuit de werkgever en aandacht voor een gezonde work-lifebalans

Instrumenten voor een adequate en continue opvolging en rapportering inzake financiën en begroting

Door de jaren heen ontwikkelde vzw 'de Rand' een overzichtelijke en efficiënte manier van werken met betrekking tot het opmaken en uitvoeren van begrotingen en de opvolging ervan.

In de daarvoor gekozen software verwerken we nog enkele uitbreidende modules om een aantal administratieve verwerkingsprocessen verder te automatiseren en zo dubbele invoer en de kans op fouten te verminderen.

Driemaandelijks budgetcontroles voor de raad van bestuur en maandelijks opvolging van inkomsten en uitgaven door de team- en budgetverantwoordelijken zorgen voor een continue en transparante monitoring van de financiële situatie.

Bij de opmaak van de meerjarige begroting bij dit beleidsplan gaat vzw 'de Rand' uit van een voortzetten van de opdrachten die decretaal en via de samenwerkingsovereenkomst(en) aan vzw 'de Rand' werden toebedeeld.

Daarbij zetten we de middelen van het equilibratiefonds in conform de beslissing van de raad van bestuur. De subsidievermindering van de Vlaamse regering vanaf het begrotingsjaar 2015, gekoppeld aan het niet meer mogen aanwenden van reserves, vergde een grondige besparingsoefening eind 2014. Deze besparingsbeslissingen grepen sterk in op de kosten mbt de publicaties en in mindere mate op de personeelskost. De meeste werkingsonderdelen (gemeenschapscentra, taalpromotie, eigenaarsonderhoud, ondersteuning cultuurraden, ...) leverden 10% in.

De bijgevoegde meerjarige begroting gaat uit van het behoud van de subsidie-enveloppes zoals die in de nieuwe samenwerkingsovereenkomst opgenomen zijn.

Een realistische en haalbare aanpak inzake techniek, infrastructuur, investeringen en onderhoud

Vzw 'de Rand' zet de cel techniek, infrastructuur en preventie horizontaal in om de noodzakelijke technische ondersteuning en opvolging te geven aan de onderdelen van de organisatie.

Wat de opvolging van de technische installaties van de centra betreft, zetten we via een goed gecoördineerd en uitgevoerd preventief onderhoud de huidige (verouderde) installaties, waaronder de HVAC-installaties, op punt en optimaliseren we ze (reductie energieverbruik). In overleg met FOCl werken we naar een beslissing om ze op termijn te vervangen, wat op het vlak van duurzaamheid en verbruik aangewezen zou zijn.

Ook in de volgende beleidsperiode zullen we de beschikbare budgetten (huurdersonderhoud, eigenaarsonderhoud, FOCl-middelen) met zorg en volgens prioriteiten aanwenden. Hiervoor is in de eerste plaats een goede communicatie nodig met de diensten AFM en de vastgoedbank van de Vlaamse overheid (departement bestuurszaken), met FOCl (departement CJSM) en met de cel Vlaamse Rand (DAR). Waar dat nuttig en relevant is, zal 'de Rand' inspelen op raamcontracten. Met het oog op een correcte toepassing van de wetgeving overheidsopdrachten maken we gebruik van een softwaretoepassing op maat. De verdeling van de middelen voor eigenaarsonderhoud gebeurt via een participatieve aanpak met de centrumverantwoordelijken. Werken in functie van het consolideren van het gebouw en noodzakelijke aanpassingen in functie van wetgeving en veiligheid zijn prioritair. Voor FOCl-dossiers is een meerjarenprogramma opgesteld, met de ambitie om jaarlijks minstens één dossier daadwerkelijk te realiseren.

Vzw 'de Rand' onderschrijft het belang van klimaatneutraliteit. In navolging van de provincie Vlaams-Brabant en een aantal gemeenten wil vzw 'de Rand' streven naar 20 % CO₂-reductie tegen 2020.

Informatie- en communicatietechnologie als dagelijks werkinstrument voor werknemer en klant

De ICT-instrumenten en -omgeving waarover werknemers beschikken is vandaag primordiaal voor een vlotte en motiverende werkomgeving. De afgelopen jaren heeft vzw 'de Rand' aandacht besteed aan de kwaliteit en performantie van haar netwerk. Deze aandacht zal de volgende beleidsperiode verder prioritair zijn.

Gemeenschappelijke ICT-omgevingen worden verbeterd, via koppeling aan het extranet van de Vlaamse overheid en het uitbreiden van draadloze netwerken. Een intranet zal voor elke werknemer de interne communicatie verbeteren. Een webbased portaal zal ertoe bijdragen dat we de interne dienstverlening met betrekking tot kleine technische interventies beter op kunnen volgen. Samen met de leverancier van het ticketsysteem en onze regionale partners zullen we stappen zetten om het beheer en de financiële afhandeling van de abonnementen- en ticketverkoop te vereenvoudigen en transparanter te maken.

We zetten in op groene IT (servers optimaliseren) en op het verbeteren van het IT-veiligheidsniveau. Het ritme van vervanging van hardware en software wordt aangehouden.

Verhoogde focus op preventie, veiligheid, welzijn en milieu

Vzw 'de Rand' werkt voor het gezondheidstoezicht op de werknemers samen met een externe dienst voor preventie en veiligheid op het werk, via een bedrijfsarts.

In de komende beleidsperiode wil 'de Rand' een globaler en omvattender veiligheidsbeleid voeren conform de vigerende wetgeving, gericht naar werknemers en publiek. Daartoe werken we samen met de preventiedienst van de intercommunale Haviland. Mede onder hun begeleiding zullen we een jaarlijks actieplan opstellen en uitvoeren op het vlak van veiligheid, gezondheid, hygiëne en milieu. Hierbij is er ook aandacht voor de aanpak voor bezoekers en vrijwilligers.

Operationele doelstelling 1

Vzw 'de Rand' heeft deskundige, transparante en betrokken beheersstructuren.

Operationele doelstelling 2

Vzw 'de Rand' voert een zorgzaam en kwaliteitsvol personeelsbeleid dat motiverend werkt.

Operationele doelstelling 3

Vzw 'de Rand' implementeert adequate processen en procedures inzake financieel beleid en opvolging.

Operationele doelstelling 4

Vzw 'de Rand' hanteert een realistische en haalbare aanpak inzake techniek, infrastructuur, investeringen en onderhoud.

Operationele doelstelling 5

Vzw 'de Rand' implementeert professionele instrumenten voor ICT op maat van de organisatie.

Operationele doelstelling 6

Vzw 'de Rand' voert een actief beleid inzake preventie, veiligheid, welzijn en milieu.

